

RÊVE

RÊVE COLLECTIONS



Rêve Collections è il progetto di beachwear sostenibile lanciato lo scorso marzo da Francesca Cretella, giovane promessa del mondo della comunicazione e PR, proveniente da aziende quali Versace e Natasha Slater. Italoamericana di origine, nelle sue vene scorre l'energia di New York e il guizzo partenopeo grazie ai quali decide di fondare il suo brand, Rêve.

Un sogno che ha per soggetto la costiera amalfitana, luoghi magici in cui i ricordi di vita vissuta si coniugano con l'allure anni '50. Attuale nelle tecnologie, propone un brand la cui innovazione è l'aver selezionato con grande cura tutti i materiali: interamente riciclati e italiani; come la lycra sostenibile di Carvico, già nota a chi naviga nel settore del beachwear.

Il concept di Rêve si esprime in atmosfere vintage che scandiscono un ritmo lento, musiche rievocative, regie italiane felliniane nel ricordo di un tempo eterno e cristallizzato. La collezione S/S 2020 propone bikini e costumi interi distinti in sei modelli, in cui il gusto contemporaneo è combinato perfettamente al fascino dello stile retrò, proposti nelle tre varianti: fiore, tulip e paradiso.

Regina dei soggetti, la maiolica declinata in un'esplosione di tinte e fantasie. Il grande impegno per l'impatto ambientale porta ad imporsi come un brand senza confini, per far sì che nel pianeta sia sempre più diffuso il principio di creare con stile senza danneggiare il nostro habitat.

Il brand Rêve, attualmente già in commercio sul suo e-shop si indirizza a donne consapevolmente impegnate in quella vita che Hannah Arendt definirebbe vita attiva.

Rêve Collections si trova in Via Goito 3, Milano.